

Time: 3 Hours

Total Marks: 75 Marks

Instructions:

1. All Questions are Compulsory
2. All Questions carry equal marks
3. Each question carries 15 marks.

वेळ: 3 तास

एकूण गुण: 75 गुण

सूचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. प्रत्येक प्रश्नाचे १५ गुण आहेत.

1.A What are the key factors that have led to the growth of social media?

सोशल मीडियाच्या वाढीस कारणीभूत असलेले महत्वाचे घटक कोणते आहेत?

OR किंवा

1. B What is digital media society? What are the positive and negative effect of digital media?

डिजिटल मीडिया सोसायटी म्हणजे काय? डिजिटल मीडियाचे सकारात्मक आणि नकारात्मक परिणाम काय आहेत?

2.A What is Visual Marketing? What are the types of Visual Marketing? What is the importance of Visual Marketing?

व्हिज्युअल विपणन म्हणजे काय? व्हिज्युअल विपणनाचे प्रकार कोणते आहेत? व्हिज्युअल विपणनाचे महत्त्व काय आहे?

OR किंवा

2.B What is new media storytelling? How is it different than traditional media storytelling? नवीन मीडिया कथाकथन म्हणजे काय? हे पारंपारिक माध्यम कथाकथनापेक्षा कसे वेगळे आहे?

3.A What are the future trends of Public Relations on global platform?
जागतिक व्यासपीठावर जनसंपर्काचे भविष्यातील ट्रेंड काय आहेत?

OR किंवा

3.B How has emergence of YouTube changed the audio-video storytelling? How has YouTube affected the distribution and consumption of audio-visual content?
यूट्यूबच्या उदयामुळे ऑडिओ-व्हिडिओ कथाकथनात कसा बदल झाला? यूट्यूबने ऑडिओ-व्हिज्युअल मजकुराचे वापर आणि वितरणास कसं केलं आहे?

4.A What are the three basic techniques involved in an effective campaign and advocacy programme?

प्रभावी मोहिमेत आणि अडवोकेसी कार्यक्रमात तीन मूलभूत तंत्रे कोणती आहेत?

OR किंवा

4.B What is the role of new media in brand development? Discuss any one recent new media campaign.

ब्रँड विकासात नवीन माध्यमांची भूमिका काय आहे? अलीकडीलच्या काळातील कोणत्याही एका नवीन मीडिया मोहिमेवर चर्चा करा.

5. Write Short Notes on ANY 3 out of 4:

4 पैकी कोणत्याही 3 वर संक्षिप्त टिप्पणी लिहा:

- | | | |
|----|---------------------------------|----------------------------|
| a. | Search Engine Optimization | शोध इंजिन ऑप्टिमायझेशन |
| b. | Digital Literacy | डिजिटल साक्षरता |
| c. | Corporate Social Responsibility | कॉर्पोरेट सामाजिक जबाबदारी |
| d. | Guerilla Marketing | गुरिल्ला विपणन पद्धती |
-